

## SUPSI

# Evento: "Pensare come un/a designer per innovare la propria impresa"

## Modulo breve

### Presentazione

Nuove competenze manageriali e strumenti per la trasformazione digitale.

La formazione continua universitaria del Dipartimento ambiente costruzioni e design (DACD) in collaborazione con il Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale (DEASS), è lieta di presentare l'evento "Pensare come un/a designer per innovare la propria impresa - Nuove competenze manageriali e strumenti per la trasformazione digitale". Un momento di confronto e riflessione sul valore del design nell'evoluzione dei modelli di business.

In occasione dell'incontro sarà presentato il CAS Design Management & Business Model Innovation, che utilizza l'approccio strategico del Design Management per guidare i professionisti verso una maggiore attenzione all'innovazione e alla sostenibilità utilizzando metodi e strumenti derivanti dalla cultura del design.

### Descrizione

Senza necessariamente inventare un prodotto o un servizio radicalmente nuovo, attraverso l'innovazione del modello di business le imprese riescono a raggiungere e mantenere un vantaggio competitivo grazie alla riconfigurazione della propria logica di funzionamento per creare valore per la clientela. L'innovazione del modello di business è decisamente rilevante non solo per il suo risultato, ma anche e soprattutto per il suo processo. Mettere in discussione il proprio modello di business attuale e provare ad identificarne nuovi realizzabili, desiderabili e sostenibili, permette agli imprenditori, ai manager e a tutti i collaboratori coinvolti nel processo di porsi le domande giuste per garantire il successo futuro della propria impresa in un mondo sempre più volatile, incerto, complesso e ambiguo.

Il Design Strategico ridefinisce il modo in cui vengono formulati e affrontati i problemi, identifica le opportunità di azione e aiuta a proporre soluzioni più complete e resilienti. La tradizionale definizione di design orientata alla progettazione di oggetti e/o servizi, assume un significato più ampio e profondo, che permette di innescare una molteplicità di processi a beneficio di innovazione, efficienza e competitività.

### Obiettivi

Il percorso didattico mira a rafforzare e sviluppare un'attitudine progettuale e creativa orientata all'innovazione che permetta di ri-orientare e guidare la propria organizzazione verso modelli concreti di sviluppo sostenibile.

### Destinatari

Dirigenti in ambito pubblico e privato, manager di aziende industriali, di servizi e agenzie creative, responsabili di progetto, consulenti, liberi professionisti e imprenditori.

### Relatore/i

Interverranno:

- Luca Mascaro, Founder Sketchin
- Fiorenza Lipparini, Cofounder e managing partner PlusValue
- Leandro Bitetti, Docente-ricercatore e Responsabile (ad interim) del Master of Science in Business Administration con major in Innovation Management SUPSI-DEASS

Modera: Aurora Rapalino, Responsabile CAS Design Management & Business Model Innovation

### Date

da definire

### Orari

17:30

### Luogo

SUPSI Dipartimento ambiente costruzioni e design  
Campus Mendrisio  
via Flora Ruchat-Roncati 15  
CH - 6850 Mendrisio

aula A2.07 (al 2° piano)

### Costo

Evento gratuito.

### Osservazioni

In caso di impedimento a partecipare in presenza, sarà possibile seguire l'evento on-line.

Al termine dell'evento seguirà aperitivo di networking.

### Informazioni

SUPSI Dipartimento ambiente costruzioni e design  
Formazione continua  
+41 58 666 63 10  
dacd.fc@supsi.ch

### Termine d'iscrizione

da definire

## Informazioni di dettaglio

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/37821>

## Link per le iscrizioni

<https://Evento4ottobre.eventbrite.ie>

---

### Condizioni generali

#### Iscrizioni e ammissione

Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

#### Quota d'iscrizione

Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):  
- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione  
- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona  
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C  
Swift Code BIC: BSCTCH 22  
Clearing 764  
Causale: Titolo del corso

#### Obbligo di pagamento della quota di iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di

iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, che attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano se i corsi non prevedono il versamento di una tassa.

#### Annullamenti e rinunce

Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse

insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati. Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:  
- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)  
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)  
Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente richiamo. Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura

inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

#### Modifiche

SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

#### Copertura assicurativa infortuni

I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

#### Privacy

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

#### Foro competente

Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.