

SUPSI

Dalla comunicazione integrativa allo storytelling

"utile, il necessario, l'indispensabile e l'essenziale nella comunicazione in azienda"

Modulo breve

Presentazione

L'utilizzo del linguaggio cinematografico traduce in immagini i pensieri, fa trasparire attraverso musiche e colori le idee e i concetti più difficili da discutere. Mostra uno sguardo sulle cose, la sua forza o delicatezza, il suo punto di vista e la sua apertura. E' un'arte "immediata" ma non "facile" perché prevede un lungo lavoro di riflessione sul soggetto da realizzare, la discussione sui contenuti che si vorrebbero esprimere, un complesso lavoro di squadra per realizzare un'opera creativa, un prodotto artistico che diviene materiale da condividere. Realizzare insieme un cortometraggio significa creare un vissuto da cui poi ripartire, collaborare alla riuscita di un progetto, riflettere sull'immagine e la visione che vogliamo dare di noi.

Obiettivi

- Esplorare il tema della comunicazione secondo due direttrici, entrambe essenziali in azienda oggi:
o la comunicazione integrativa interpersonale (4 ore)
o lo storytelling (8 ore)
- Raccontare attraverso la potente metafora cinematografica un tema trasversale definito dai partecipanti
- Costituire attraverso le due giornate di formazione la realizzazione di un breve spot cinematografico come forma di storytelling
- Sviluppare e potenziare le proprie possibilità creative e comunicative

Frequenza

L'accesso alla certificazione di fine modulo e il rilascio dell'attestato di partecipazione, sono entrambi subordinati a una frequenza pari ad almeno l'80% delle ore di lezione previste.

Destinatari

Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri e collaboratori di aziende industriali e di servizi pubbliche e private; capi progetto e responsabili risorse umane, responsabili commerciali e di gestione della clientela, consulenti finanziari.

Requisiti

Nessuno in particolare.

Certificato

Attestato di frequenza.

Crediti di studio

1 ECTS valido per i seguenti percorsi formativi:

- Certificate of Advanced Studies (CAS) in Sviluppo delle competenze
- Diploma of Advanced Studies (DAS) in Skills' Empowerment

Crediti di studio ECTS

1 ECTS

Programma

- Caratteristiche della comunicazione interpersonale
- Comunicare ed ascoltare
- La comunicazione integrativa
- Fase divergente e convergente del processo creativo
- Lo story telling
- Ideazione della storia da narrare
- Lo storyboard
- I ruoli e le responsabilità
- Riprese cinematografiche
- Riflessioni finali sull'esperienza cinematografica

Durata

12 ore-lezione

Responsabile/i

Alan Righetti, Formazione continua Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale SUPSI, area Economia aziendale

Relatore/i

Alessandro Motta, formatore con esperienza trentennale nell'area del Management e Leadership Development, presso organizzazioni globali e locali. Docente in Università in Italia, Inghilterra, Svizzera.

Per la seconda giornata di 8 ore è prevista la presenza e co-conduzione di esperti per la realizzazione dello spot, che poi verrà da loro lavorato in post produzione:

Adriana Bagnoli, regista attrice teatro

Matteo Bonanni, attore, esperto in produzioni video

Andrea Motta, musicista

Date

3 dicembre 2019 (pomeriggio)

4 dicembre 2019

Orari

09.00-12.30; 13.30-17.00

Luogo

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale
Stabile Suglio, CH-6928 Manno

Costo

CHF 1'150.-

La quota comprende il rilascio dell'attestato e la documentazione didattica.

Osservazioni

Il numero dei partecipanti è limitato a 15.

Contatti

Informazioni tecniche
alan.righetti@supsi.ch

Informazioni

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale
Stabile Suglio, Via Cantonale 18
CH-6928 Manno
T +41 (0)58 666 61 23
F +41 (0)58 666 61 21
deass.economia.fc@supsi.ch
www.supsi.ch/fc

Termine d'iscrizione

Entro il 15 novembre 2019

Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/25999>