

SUPSI

La relazione «personale» con il cliente

Descrizione

Codice

DEASS DIGITAL MKTG 1.6

Presentazione

La trasformazione web-oriented di ogni business, la maggiore consapevolezza digitale dei consumatori e la costante innovazione tecnologica richiedono alle aziende la capacità di digitalizzare la propria strategia di promozione del marchio e dei prodotti/servizi offerti. La comunicazione one to one assume in questo contesto una dimensione nuova. Come mantenere una buona relazione senza rischiare che la nostra comunicazione diventi fastidiosa e ci metta a rischio di perdere il cliente? Questo corso si concentra in maniera intensiva sulle metodologie e le tecniche di base, finalizzate all'acquisizione di know-how teorico e pratico per gestire la relazione con il cliente nella maniera più efficace possibile attraverso gli strumenti più comuni e personali della strategia digitale.

Il corso è parte del CAS in Digital Marketing: www.supsi.ch/go/CAS_Digital_marketing

Obiettivi

Offrire i modelli e le tecniche base per la conoscenza del cliente e la gestione della relazione con il cliente attraverso gli strumenti più personali (e per questo più efficaci), alla scoperta e alla pratica di semplici, nuovi e potenti strumenti per ottenere i migliori risultati possibili.

Destinatari

Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri e collaboratori di aziende industriali e di servizi pubbliche e private, capi progetto, responsabili commerciali e gestione clientela.

Requisiti

Conoscenze basilari del proprio business di riferimento, della navigazione di Internet e minima conoscenza dei social network.

Certificato

Attestato di frequenza

Crediti di studio

1 ECTS valido per il percorso formativo Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digital Marketing

Crediti di studio

1 ECTS

Contenuti

Programma

- E-mail marketing
- Messaging e mobile messaging
- Chatbot
- Whatsapp for Business
- Come evitare lo spam e approcciare nuovi clienti in maniera corretta

Durata

16 ore-lezione

Responsabile/i

Alessandro Siviero, Docente e Ricercatore SUPSI

Relatore/i

Il corpo insegnante è costituito da professionisti in ambito nazionale e internazionale con esperienze significative nel proprio ambito d'insegnamento, affiancati da professori e docenti-ricercatori universitari qualificati, impegnati e riconosciuti in Svizzera e all'estero.

Tra questi, i professionisti della società di consulenza digital Pro Web Consulting .

Informazioni

Iscrizione ai corsi

Entro il 10 aprile 2019.

Date

16 e 17 aprile

Orari

9.00-12.30, 13.30-17.00

Luogo

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale, Formazione continua, Stabile Suglio, Via Cantonale 18, CH-6928 Manno

Costo

CHF 1'150.–

La quota comprende il rilascio dell'attestato, la certificazione finale per l'ottenimento dei crediti ECTS, la documentazione didattica.

Informazioni

Informazioni tecniche:

alessandro.siviero@supsi.ch

Informazioni generali:

SUPSI, DEASS, economia aziendale, sanità e sociale

Stabile Suglio, Via Cantonale 18

CH-6928 Manno

T +41 (0)58 666 61 23

F +41 (0)58 666 61 21

deass.economia.fc@supsi.ch