

SUPSI

Comunicare con i clienti digitali

Descrizione

Codice

DEASS DIGITAL MKTG 1.4

Presentazione

La trasformazione web-oriented di ogni business, la maggiore consapevolezza digitale dei consumatori e la costante innovazione tecnologica richiedono alle aziende la capacità di digitalizzare la propria strategia di promozione del marchio e dei prodotti/servizi offerti. La comunicazione, in questo contesto, assume regole nuove e richiede capacità specifiche. Questo corso si concentra sui nuovi strumenti per i comunicatori digitali e, in maniera intensiva, sulle metodologie e le tecniche di base, finalizzate all'acquisizione di know-how teorico e pratico.

Il corso è parte del CAS in Digital Marketing: www.supsi.ch/go/CAS_Digital_marketing

Obiettivi

Offrire i modelli e le tecniche base della comunicazione digitale, alla scoperta e alla pratica di semplici, nuovi e potenti strumenti per adeguare la comunicazione di marketing al nuovo contesto.

Destinatari

Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri e collaboratori di aziende industriali e di servizi pubbliche e private, capi progetto, responsabili commerciali e gestione clientela.

Requisiti

Conoscenze basilari del proprio business di riferimento, della navigazione di Internet e minima conoscenza dei social network.

Certificato

Attestato di frequenza

Crediti di studio

1 ECTS valido per il percorso formativo Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digital Marketing

Crediti di studio

1 ECTS

Contenuti

Programma

- Basi di grafica e comunicazione (per website e APP Usability, Banner Adv)
- Come scrivere copy per il content marketing
- Lo storytelling
- Gestire i Paid Adv per i Social
- Il Content Marketing
- Il ruolo delle APP
- I Social e le piattaforme di gestione integrata

Durata

16 ore-lezione

Responsabile/i

Alessandro Siviero, Docente e Ricercatore SUPSI

Relatore/i

Il corpo insegnante è costituito da professionisti in ambito nazionale e internazionale con esperienze significative nel proprio ambito d'insegnamento, affiancati da professori e docenti-ricercatori universitari qualificati, impegnati e riconosciuti in Svizzera e all'estero.

Tra questi, i professionisti della società di consulenza digital Pro Web Consulting .

Informazioni

Iscrizione ai corsi

Entro il 15 marzo 2019.

Date

26 e 27 marzo

Orari

9.00-12.30, 13.30-17.00

Luogo

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale, Formazione continua, Stabile Suglio, Via Cantonale 18, CH-6928 Manno

Costo

CHF 1'150.–

La quota comprende il rilascio dell'attestato, la certificazione finale per l'ottenimento dei crediti ECTS, la documentazione didattica.

Informazioni

Informazioni tecniche:

alessandro.siviero@supsi.ch

Informazioni generali:

SUPSI, DEASS, economia aziendale, sanità e sociale

Stabile Suglio, Via Cantonale 18

CH-6928 Manno

T +41 (0)58 666 61 23

F +41 (0)58 666 61 21

deass.economia.fc@supsi.ch