

SUPSI

Sfruttare tutte le potenzialità di Google

Descrizione

Codice

DEASS DIGITAL MKTG 1.3

Presentazione

La trasformazione web-oriented di ogni business, la maggiore consapevolezza digitale dei consumatori e la costante innovazione tecnologica richiedono alle aziende la capacità di digitalizzare la propria strategia di promozione del marchio e dei prodotti/servizi offerti. Google, principale motore di ricerca nei paesi occidentali, offre una serie di strumenti che permettono di potenziare le capacità di promozione on-line: il corso ha lo scopo di definire gli strumenti e di rendere i partecipanti in grado di usarli al meglio. Questo corso si concentra in maniera intensiva sulle metodologie e le tecniche di base, finalizzate all'acquisizione di know-how teorico e pratico.

Il corso è parte del CAS in Digital Marketing: www.supsi.ch/go/CAS_Digital_marketing

Obiettivi

Offrire i modelli e le tecniche base dei 4 principali strumenti di GOOGLE alla scoperta e alla pratica di semplici, nuovi e potenti strumenti per sfruttare tutte le potenzialità che il motore di ricerca più famoso del mondo offre .

Destinatari

Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri e collaboratori di aziende industriali e di servizi pubbliche e private, capi progetto, responsabili commerciali e gestione clientela.

Requisiti

Conoscenze basilari del proprio business di riferimento, della navigazione di Internet e minima conoscenza dei social network.

Certificato

Attestato di frequenza

Crediti di studio

1 ECTS valido per il percorso formativo Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digital Marketing

Crediti di studio

1 ECTS

Contenuti

Programma

- GOOGLE Adwords,
- GOOGLE Remarketing,
- GOOGLE Analytics
- Search Console

Durata

16 ore-lezione

Responsabile/i

Alessandro Siviero, Docente e Ricercatore SUPSI

Relatore/i

Il corpo insegnante è costituito da professionisti in ambito nazionale e internazionale con esperienze significative nel proprio ambito d'insegnamento, affiancati da professori e docenti-ricercatori universitari qualificati, impegnati e riconosciuti in Svizzera e all'estero.

Tra questi, i professionisti della società di consulenza digital Pro Web Consulting .

Informazioni

Iscrizione ai corsi

Entro il 28 febbraio 2019.

Date

12 e 13 marzo

Orari

9.00-12.30, 13.30-17.00

Luogo

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale, Formazione continua, Stabile Suglio, Via Cantonale 18, CH-6928 Manno

Costo

CHF 1'150.–

La quota comprende il rilascio dell'attestato, la certificazione finale per l'ottenimento dei crediti ECTS, la documentazione didattica.

Osservazioni

Al partecipante sarà fornito gratuitamente il sito Web in Wordpress , che servirà per esercitarsi e applicare tecniche e strategie presentate in aula

Informazioni

Informazioni tecniche:

alessandro.siviero@supsi.ch

Informazioni generali:

SUPSI, DEASS, economia aziendale, sanità e sociale

Stabile Suglio, Via Cantonale 18

CH-6928 Manno

T +41 (0)58 666 61 23

F +41 (0)58 666 61 21

deass.economia.fc@supsi.ch