

SUPSI

Il valore della sponsorizzazione

Descrizione

Codice

DEASS SC 1.29

Presentazione

I mutati scenari culturali, ambientali e tecnologici influiscono sul modo in cui le imprese si interfacciano con i loro clienti e tutte le altre categorie di stakeholder.

Oggi il successo delle imprese si basa sul raggiungimento di prestazioni creative, innovative e sostenibili, ottenute sempre più frequentemente sponsorizzando e sostenendo progetti di alta qualità, con continuità e dettagliate modalità di partnership.

Da leva di comunicazione istituzionale, lo sponsoring ha acquisito negli ultimi anni una dignità strategica che lo colloca come uno strumento centrale nella definizione delle strategie aziendali e, come tale, oggi lo sponsoring deve essere pianificato, gestito e valorizzato.

Il seminario è strutturato in modo da garantire una solida conoscenza di questa disciplina, nonché della metodologia e degli strumenti rilevanti di una sponsorizzazione efficace.

Durante le due giornate di studio, condotte da Elisa Bortoluzzi Dubach, verranno trattate tutte le caratteristiche e le peculiarità dello sponsoring, le principali fonti di informazione in Svizzera e all'estero, i criteri di elaborazione di una strategia e di un piano operativo di sponsorizzazione.

Obiettivi

- Acquisire conoscenze teoriche e tecniche pratiche relative ai temi dello sponsoring .
- Comprendere le diverse dinamiche e opportunità del finanziamento privato, proiettando la propria impresa in nuovi scenari competitivi.
- Apprendere come applicare gli strumenti più efficaci per gestire sponsorizzazioni di successo .
- Assumere la capacità di implementare i principi, le tecniche e le strategie apprese in aula nella prassi operativa della propria azienda.

Destinatari

Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri e collaboratori di aziende industriali e di servizi pubbliche e private; capi progetto e responsabili risorse umane, responsabili sponsoring e fundraising.

Requisiti

Nessun requisito particolare.

Certificato

Attestato di frequenza.

Crediti di studio

1 ECTS valido per i seguenti percorsi formativi:

- Certificate of Advanced Studies (CAS) in Sviluppo delle competenze
- Diploma of Advanced Studies (DAS) in Skills' Empowerment

Crediti di studio

1 ECTS

Contenuti

Programma

- Introduzione allo sponsoring
- Punti di convergenza e divergenza con fundraising e mecenatismo
- Fonti di informazione in Svizzera e in Europa
- Strategia di sponsoring
- Come elaborare un piano di sponsorizzazione
- Lavoro di gruppo: elaborazione di una proposta di sponsorizzazione
- Il concetto di commercializzazione di un progetto
- Come si può definire il valore economico di una sponsorizzazione.
- Presentazione del lavoro di gruppo e feed-back da parte della docente.
- Valutazione delle proposte di sponsorizzazione
- La sponsorizzazione sociale: caratteristiche e specificità
- Progetti in cerca di... sponsor
- Scambio di esperienze

Durata

16 ore-lezione.

Responsabile/i

Alan Righetti, Formazione continua Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale SUPSI, area economia aziendale.

Relatore/i

Elisa Bortoluzzi Dubach, consulente di relazioni pubbliche, sponsorizzazioni e fondazioni, è docente presso varie università e istituti di studi superiori in Svizzera, Germania e Italia. È stata capoprogetto di campagne nazionali e internazionali ed è autrice di numerose pubblicazioni e contributi specialistici apparsi su quotidiani, riviste e manuali.

Informazioni

Iscrizione ai corsi

Entro l'11 gennaio 2019.

Date

23 e 24 gennaio 2019.

Orari

9.00-12.30; 13.30-17.00.

Luogo

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale
Stabile Suglio, Manno.

Costo

CHF 1'050.-

La quota comprende il rilascio dell'attestato e la documentazione didattica.

Osservazioni

Il numero dei partecipanti è limitato a 15.

Informazioni

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale
Stabile Suglio, Via Cantonale 18
CH-6928 Manno
T +41 (0)58 666 61 23
F +41 (0)58 666 61 21
deass.economia.fc@supsi.ch
www.supsi.ch/fc

Informazione tecniche
alan.righetti@supsi.ch