

**SUPSI**

# Il valore della sponsorizzazione

## Comunicazione strategica e brand value

### Modulo breve

#### Presentazione

I mutati scenari culturali, ambientali e tecnologici influiscono sul modo in cui le imprese si interfacciano con i loro clienti e tutte le altre categorie di stakeholder.

Oggi il successo delle imprese si basa sul raggiungimento di prestazioni creative, innovative e sostenibili, ottenute sempre più frequentemente sponsorizzando e sostenendo progetti di alta qualità, con continuità e dettagliate modalità di partnership.

Da leva di comunicazione istituzionale, lo sponsoring ha acquisito negli ultimi anni una dignità strategica che lo colloca come uno strumento centrale nella definizione delle strategie aziendali e, come tale, oggi lo sponsoring deve essere pianificato, gestito e valorizzato.

Il seminario è strutturato in modo da garantire una solida conoscenza di questa disciplina, nonché della metodologia e degli strumenti rilevanti di una sponsorizzazione efficace.

Durante le due giornate di studio, condotte da Elisa Bortoluzzi Dubach, verranno trattate tutte le caratteristiche e le peculiarità dello sponsoring, le principali fonti di informazione in Svizzera e all'estero, i criteri di elaborazione di una strategia e di un piano operativo di sponsorizzazione.

#### Obiettivi

- Acquisire conoscenze teoriche e tecniche pratiche relative ai temi dello sponsoring.
- Comprendere le diverse dinamiche e opportunità del finanziamento privato, proiettando la propria impresa in nuovi scenari competitivi.
- Apprendere come applicare gli strumenti più efficaci per gestire sponsorizzazioni di successo.
- Assumere la capacità di implementare i principi, le tecniche e le strategie apprese in aula nella prassi operativa della propria azienda.

#### Frequenza

L'accesso alla certificazione di fine modulo e il rilascio dell'attestato di partecipazione, sono entrambi subordinati a una frequenza pari ad almeno l' 80% delle ore di lezione previste.

#### Destinatari

Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri e collaboratori di aziende industriali e di servizi pubbliche e private; capi progetto e responsabili risorse umane, responsabili sponsoring e fundraising.

#### Requisiti

Nessun requisito particolare.

#### Certificato

Attestato di frequenza.

#### Crediti di studio

1 ECTS valido per i seguenti percorsi formativi:

- Certificate of Advanced Studies (CAS) in Sviluppo delle competenze
- Diploma of Advanced Studies (DAS) in Skills' Empowerment

#### Crediti di studio ECTS

1 ECTS

#### Programma

- Introduzione allo sponsoring
- Punti di convergenza e divergenza con fundraising e mecenatismo
- Fonti di informazione in Svizzera e in Europa
- Strategia di sponsoring
- Come elaborare un piano di sponsorizzazione
- Lavoro di gruppo: elaborazione di una proposta di sponsorizzazione
- Il concetto di commercializzazione di un progetto
- Come si può definire il valore economico di una sponsorizzazione.
- Presentazione del lavoro di gruppo e feed-back da parte della docente.
- Valutazione delle proposte di sponsorizzazione
- La sponsorizzazione sociale: caratteristiche e specificità
- Progetti in cerca di... sponsor
- Scambio di esperienze

#### Durata

16 ore-lezione.

#### Responsabile/i

Alan Righetti, Formazione continua Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale SUPSI, area economia aziendale.

#### Relatore/i

Elisa Bortoluzzi Dubach, consulente di relazioni pubbliche, sponsorizzazioni e fondazioni, è docente presso varie università e istituti di studi superiori in Svizzera, Germania e Italia. È stata capoprogetto di campagne nazionali e internazionali ed è autrice di numerose pubblicazioni e contributi specialistici apparsi su quotidiani, riviste e manuali.

#### Date

23 e 24 gennaio 2019.

#### Orari

9.00-12.30; 13.30-17.00.

## Luogo

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale  
Stabile Suglio, Manno.

## Costo

CHF 1'050.-

La quota comprende il rilascio dell'attestato e la documentazione didattica.

## Osservazioni

Il numero dei partecipanti è limitato a 15.

## Informazioni

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale  
Stabile Suglio, Via Cantonale 18  
CH-6928 Manno  
T +41 (0)58 666 61 23  
F +41 (0)58 666 61 21  
deass.economia.fc@supsi.ch  
www.supsi.ch/fc

Informazione tecniche  
alan.righetti@supsi.ch

## Termine d'iscrizione

Entro l'11 gennaio 2019.

## Link per le iscrizioni

<https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/22686>

## Condizioni generali

### Iscrizioni e ammissione

Per partecipare a un corso l'iscrizione è obbligatoria e vincolante per il partecipante. L'ammissione ai corsi di lunga durata è tuttavia subordinata alla verifica dei requisiti richiesti dal percorso formativo. Per garantire un buon livello qualitativo, SUPSI può fissare un numero minimo e massimo di partecipanti.

### Quota d'iscrizione

Se il corso è a pagamento, la quota di iscrizione è da versare sul conto bancario della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI):  
- Dalla Svizzera, prima dell'inizio del corso, tramite la polizza che verrà inviata con la conferma di iscrizione  
- Dall'estero, dopo la conferma d'iscrizione, con bonifico bancario intestato a SUPSI presso la Banca dello Stato del Cantone Ticino, CH-6501 Bellinzona  
IBAN CH05 0076 4190 8678 C000C  
Swift Code BIC: BSCTCH 22  
Clearing 764  
Causale: Titolo del corso

### Obbligo di pagamento della quota di iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi entro 30 giorni dalla data della fattura. La conferma di

iscrizione e la fattura sono trasmesse al partecipante dopo il termine di iscrizione al corso. In casi particolari è possibile richiedere una rateazione della quota d'iscrizione; la richiesta scritta va inoltrata alla segreteria competente entro il termine di iscrizione. Verso la SUPSI il debitore del pagamento della quota è il partecipante, che attraverso l'iscrizione al corso, riconosce espressamente il proprio debito ai sensi della LEF, nonché l'obbligo di pagamento e si impegna al versamento dell'importo dovuto. Se la formazione è finanziata dal datore di lavoro o da un terzo, il partecipante rimane comunque debitore verso la SUPSI fino ad effettivo pagamento della quota da parte del datore di lavoro o del terzo indicato. Al riguardo il partecipante si impegna e si obbliga verso la SUPSI ad assumere il pagamento della quota di iscrizione, nel caso in cui il datore di lavoro o il terzo indicato, non dovesse corrispondere l'importo dovuto. Le disposizioni relative all'obbligo di pagamento non si applicano se i corsi non prevedono il versamento di una tassa.

### Annullamenti e rinunce

Nel caso in cui il numero di partecipanti fosse

insufficiente o per altri motivi, SUPSI si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso, gli iscritti saranno avvisati tempestivamente e, se avranno già versato la quota di iscrizione, saranno integralmente rimborsati. Qualora sia il partecipante a rinunciare, quest'ultimo è tenuto al versamento del 50% della quota di iscrizione se notifica l'annullamento:  
- nei 7 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione breve (0-9 ECTS)  
- nei 21 giorni che precedono l'inizio del corso, se iscritto alla formazione lunga (10-60 ECTS)  
Casi particolari possono essere analizzati e decisi con la direzione di dipartimento. In caso di rinunce notificate successivamente ai termini di cui sopra, il partecipante non avrà diritto al rimborso e l'intera quota di iscrizione diverrà immediatamente esigibile. Sono fatte salve eventuali deroghe previste nei regolamenti di ogni singolo corso, alle quali si fa espressamente richiamo. Chi fosse impossibilitato a partecipare può proporre un'altra persona previa comunicazione a SUPSI e accettazione da parte del responsabile del corso. In caso di rinuncia al corso per malattia o infortunio del partecipante, la fattura

inerente la quota di iscrizione potrà essere annullata, a condizione che sia presentato un certificato medico.

### Modifiche

SUPSI si riserva il diritto di modificare il programma, la quota di iscrizione e il luogo dei corsi a seconda delle necessità organizzative.

### Copertura assicurativa infortuni

I partecipanti non sono assicurati da SUPSI.

### Privacy

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della legislazione svizzera (Legge federale sulla protezione dei dati e relativa Ordinanza).

### Foro competente

Per eventuali controversie il foro competente è Lugano, che è pure il foro esecutivo ai sensi della LEF (Legge federale sulla esecuzione e sul fallimento). Il diritto applicabile è quello svizzero.